Įmonė A

Gamybos įmonė · apie 300 darbuotojų · Kaunas

Vertinta: karjeros puslapis, 4 darbo skelbimai, 3 konkurentai, DI patikra
2026 m. spalis

BENDRAS ĮVERTINIMAS

25 /50

Konkurentų vidurkis: **31/50**

PAGRINDINĖ ĮŽVALGA

Įmonė A daug kalba apie tai, ko tikisi iš kandidato, bet beveik nepasako, ką jis gaus. Skelbimuose vyrauja reikalavimai, atlyginimo rėžis labai platus, o darbuotojų balso nesigirdi visai. Du iš trijų konkurentų rodo ir viena, ir kita, todėl stiprus kandidatas galimai pirmiausia rinksis juos.

Įvertinimas pagal 10 kriterijų

1 – silpnai, 5 – puikiai

Nr.	Kriterijus	Balas	Komentaras
1	**EVP aiškumas**	2	Vertybės išvardintos, bet neaišku, kodėl rinktis būtent jus.
2	**Atlyginimo skaidrumas**	2	Nurodyti per platūs sumos rėžiai, neaiški priedų sistema.
3	**Naudos darbuotojui**	3	Sąrašas yra, bet bendrinis: draudimas, renginiai.
4	**Darbuotojų balsas**	1	Nėra nė vienos darbuotojo citatos ar istorijos.
5	**Autentiški vaizdai**	2	Stock nuotraukos, tikrų komandų ir darbo vietų nematyti.
6	**Karjeros puslapio struktūra**	4	Aiški navigacija, pozicijos randamos per du paspaudimus.
7	**Skelbimų turinys**	3	Užduotys aiškios; nematyti, kaip atrodo darbo diena.
8	**Skelbimų tonas**	2	Oficialus ir reikalaujantis: „reikalavimai“, „būtina“.
9	**Kandidatavimo paprastumas**	4	Trumpa forma, patogi telefone, CV neprivalomas.
10	**Atrankos skaidrumas**	2	Nenurodyti etapai ir kada kandidatas gaus atsakymą.

3 stiprybės, kurias verta išnaudoti dar labiau

01
Paprastas kandidatavimas
Forma užpildoma per 3 minutes telefone. Sektoriuje tai retenybė, verta tai pabrėžti.

02
Stabilumas
35 metai rinkoje ir augimas net krizių metu. Kandidatams tai svarbu, bet dabar minima tik skiltyje „Apie mus“.

03
Vidinis augimas
Dalis vadovų užaugo įmonės viduje. Šios istorijos galėtų tapti vienu stipriausių jūsų argumentų.

5 greiti patobulinimai

Įgyvendinsite patys, be išorinės pagalbos

1. **Įrašykite siauresnį atlyginimo rėžį** — ~30 min.
   Kiekviename skelbime nurodykite siaurą atlyginimo rėžį ir priedus, jei jų yra.
2. **Pradėkite skelbimą nuo kandidato** — ~1 val.
   Pirmosiose eilutėse: kas įdomu šiame darbe ir ką žmogus gaus. Reikalavimai tik po to.
3. **Duokite balsą darbuotojams** — ~2 val.
   Karjeros puslapyje 2–3 trumpos citatos su vardu, pareigomis ir tikra nuotrauka.
4. **Pakeiskite stock nuotraukas tikromis** — ~2 val.
   Užtenka telefonu nufotografuotų tikrų komandų ir darbo vietų, kurias kandidatas pamatys atvykęs.
5. **Aprašykite atrankos eigą** — ~30 min.
   Skelbimo pabaigoje: etapai, jų trukmė ir per kiek laiko kandidatas gaus atsakymą.

Palyginimas su konkurentais

Visos įmonės vertintos pagal tuos pačius 10 kriterijų. Lentelėje pateikti tie, kuriuose skirtumai didžiausi.

Kriterijus	Įmonė A	Konkurentas 1	Konkurentas 2	Konkurentas 3
Bendras balas	**25/50**	34/50	31/50	28/50
Atlyginimo rėžis skelbimuose	**Ne**	Taip	Taip	Ne
Darbuotojų istorijos	**Ne**	Taip	Ne	Taip
Tikros komandų nuotraukos	**Ne**	Taip	Taip	Ne
Kandidatavimas telefonu per 3 min.	**Taip**	Ne	Ne	Taip

Viena gamybos įmonė prie kiekvieno skelbimo prideda minutės trukmės vaizdo įrašą: būsimas vadovas parodo darbo vietą ir papasakoja, kaip atrodo pirmoji savaitė. Kandidatai iš anksto žino, ko tikėtis, todėl mažiau jų pasitraukia atrankos metu. Įmonei A užtektų telefono ir vieno noriai kalbančio vadovo.

GEROSIOS PRAKTIKOS PAVYZDYS · GAMYBOS SEKTORIUS

DI patikra: ką kandidatas išgirsta, paklausęs DI

Klausimas: „Ar verta dirbti Įmonėje A Kaune?“ · Tikrinta 2026 m. spalio mėn.

Įrankis	Ką pabrėžia	Kuo remiasi	Sutampa su karjeros puslapiu?
ChatGPT	Stabili įmonė, bet „pamaininis darbas ir vidutinis atlygis“	Darbo skelbimai, forumai	**Iš dalies**
Gemini	Plėtra ir nauja gamybos linija	Naujienų portalai	**Taip**
Claude	Neigiami atsiliepimai apie vadovų bendravimą (2023 m.)	Atsiliepimų svetainės	**Ne**

KĄ TAI REIŠKIA

DI kartoja seną neigiamą atsiliepimą, nes karjeros puslapyje trūksta naujesnės informacijos apie darbo kasdienybę. Įgyvendinus 3-ią greitą patobulinimą („Duokite balsą darbuotojams“) ir nurodžius aiškų atlyginimo rėžį, DI turės ką cituoti.